

## **Verbraucherbildung: Ein weiter Weg zum mündigen Verbraucher**

### **12. NRW-Workshop Verbraucherforschung**

**Montag, 11. Juni 2018 | Heinrich-Heine-Institut, Bilker Straße 12-14, Düsseldorf**

Webseite	<a href="https://www.verbraucherforschung.nrw/vernetzen/kvf-workshop12-verbraucherbildung">https://www.verbraucherforschung.nrw/vernetzen/kvf-workshop12-verbraucherbildung</a>
Twitter	<a href="https://twitter.com/kvfws">#kvfws</a>
Catering	Während der Veranstaltung stehen Fingerfood und Getränke sowie Kaffee und Kuchen zur Verfügung.

#### **Programm**

### **I. Begrüßung, Keynote und Podiumsdiskussion**

**11:45** **Ankunft und Registrierung**

**12:00** **Begrüßung**

Wolfgang Schuldzinski | Vorstand der Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e. V.

**12:20** **Keynote | Boosting: Verhaltenswissenschaftliche Erkenntnisse jenseits von Nudging**

Dr. Stefan Herzog | Max-Planck-Institut für Bildungsforschung, Berlin

**13:00** **Podiumsdiskussion | Verbraucherbildung – Mehr als Kaufkompetenz?!**

Moderation: Wolfgang Schuldzinski | Vorstand der Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e. V.

Podium mit Vertreter/-innen (angefragt) des Ministeriums für Schule und Bildung NRW, des Ministeriums für Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz NRW, der Gewerkschaft Erziehung und Wissenschaft NRW, des Landesvorstandes der Landeschüler\*innenvertretung NRW, des Verbandes Unternehmer NRW und der Verbraucherzentrale NRW.

**14:30** **Pause**

### **II. Schulische Verbraucherbildung**

**15:00** **Verbraucherbildung als Bildung für Lebensführung**

Prof. Dr. Kirsten Schlegel-Matthies | Universität Paderborn

**15:20** **Kontroverse Kompetenzprofile: Welche Fähigkeiten erfordert mündiges Konsumverhalten?**

Nadine Heiduk | Johann Wolfgang Goethe-Universität, Frankfurt am Main

**15:40** **Diskussion**



**KVF | NRW**

Kompetenzzentrum **Verbraucherforschung** Nordrhein-Westfalen

### III. Verbraucherbildung für Erwachsene

#### 16:00 Potenziale Finanzieller Grundbildung für die Verbraucherbildung

Monika Tröster und Beate Bowien-Jansen | Deutsches Institut für Erwachsenenbildung – Leibniz-Zentrum für Lebenslanges Lernen (DIE), Bonn

#### 16:20 Wissenschaftsläden als Informationslotsen im Rahmen der Verbraucherbildung für nachhaltige Entwicklung

Dr. Herbert Klemisch und Dr. Cornelia Voß | Wissenschaftsladen Bonn

#### 16:40 Diskussion

#### 17:00 Kurze Pause

### IV. Innovative Methoden der Verbraucherbildung

#### 17:15 Verbraucherbildung digital

Prof. Dr. Thomas Retzmann | Universität Duisburg-Essen, Dr. Michael Schuhen und Dipl.-Gyml. Manuel Froitheim | Zentrum für ökonomische Bildung der Universität Siegen

#### 17:35 „Es war einmal ... das Leben!“ – Storytelling in der Verbraucherbildung

Helena M. Lischka | Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf und Prof. Dr. Dr. Peter Kürble | FOM Hochschule für Oekonomie & Management Essen

#### 17:55 Diskussion

#### 18:15 Ausklang

#### Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e. V.

Mintropstraße 27, 40215 Düsseldorf, Telefon: +49 211 38 09-0

Internet: [www.verbraucherzentrale.nrw](http://www.verbraucherzentrale.nrw)

#### Kompetenzzentrum Verbraucherforschung NRW | KVF NRW

E-Mail: [verbraucherforschung@verbraucherzentrale.nrw](mailto:verbraucherforschung@verbraucherzentrale.nrw)

Internet: [www.verbraucherforschung.nrw](http://www.verbraucherforschung.nrw)

Twitter (@kvf\_nrw): [www.twitter.com/kvf\\_nrw](https://www.twitter.com/kvf_nrw)

Das KVF NRW ist ein Kooperationsprojekt der Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e. V. mit dem Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen und dem Ministerium für Kultur und Wissenschaft des Landes Nordrhein-Westfalen.



Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft,  
Natur- und Verbraucherschutz  
des Landes Nordrhein-Westfalen



Ministerium für  
Kultur und Wissenschaft  
des Landes Nordrhein-Westfalen

