



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Lehrstuhl für Innovationsökonomik (520i)



Call for Contributions

Consumer Social Responsibility im digitalen Raum

Entscheidungsarchitekturen, geteilte Verantwortung und
Handlungsspielräume

www.inno.uni-hohenheim.de



Call for Contributions

Consumer Social Responsibility im digitalen Raum:

Entscheidungsarchitekturen, geteilte Verantwortung & Handlungsspielräume

Inhalt und Motivation

Zentrales Ziel der Veranstaltung ist es, den Stand der Forschung zur Konsumentenverantwortung im digitalen Raum zu sammeln und kritisch zu diskutieren. Insbesondere vor dem Hintergrund der durch die Corona-Pandemie stark beschleunigten Digitalisierung des Verbraucherverhaltens werden sich die Veranstaltungsteilnehmer:innen mit Fragestellungen auseinandersetzen, wie eine geteilte Verantwortung im digitalen Kontext zu verstehen ist, welche Auswirkungen die Digitalisierung des Konsums auf das Informations- und Sanktionierungspotenzial von Konsument:innen hat und welche Rolle digitale Entscheidungsarchitekturen (bspw. Nudging) sowie die Erweiterung der Konsumhandlungsoptionen (bspw. im Rahmen von Platform oder Sharing Economy) spielen.

Einreichungsverfahren für Beiträge

Neben eingeladenen Keynotes und Podiumsdiskussionen bietet die Veranstaltung Raum für die Präsentation und Diskussion wissenschaftlicher Beiträge der Teilnehmer:innen. Wir bitten sowohl um konzeptionelle als auch um empirische Beiträge im Rahmen des oben beschriebenen Themenbereichs. Einreichungen von Nachwuchswissenschaftler:innen sind herzlich willkommen. Bitte reichen Sie einen ausführlichen Abstract (500-750 Wörter, PDF oder Word) in Deutsch oder Englisch bis zum 30.09.2021 per E-Mail (lea.stoeber@uni-hohenheim.de) bei uns ein. Die Publikation ausgewählter Beiträge in einem Tagungsband ist angedacht.

Wichtige Termine

Frist für die Einreichung von Beiträgen	Rückmeldung und Annahme von Beiträgen	Anmeldefrist für die Online-Konferenz	Zweitägige Online-Konferenz
30.09.2021	14.10.2021	03.11.2021	05./06.11.2021

Hinweise zur Veranstaltung

Die Konferenz wird am 05. und 06. November 2021 virtuell über Zoom stattfinden. Neben diversen Keynotes wird es Raum für Diskussion und Austausch geben. Weitere Informationen zur Veranstaltung und Anmeldung erhalten Sie unter <https://inno.uni-hohenheim.de/consumer-social-responsibility>