



Wir suchen

Werkstudent (m/w/d) Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit (Geschäftsstelle der CDR-Initiative)

ConPolicy – das Institut für Verbraucherpolitik – unterstützt Unternehmen, politische Entscheidungsträger und Verbände darin, die Digitalisierung verantwortungsvoll und im Sinne der Nachhaltigkeit zu gestalten. Was uns auszeichnet, sind unser interdisziplinärer Ansatz, das evidenzbasierte Vorgehen und unsere internationale Expertise.

Gemeinsam mit unserem Partner, der concern Beratungsgesellschaft, haben wir zu Beginn des Jahres 2023 die Geschäftsstelle der Corporate Digital Responsibility (CDR)-Initiative übernommen und treiben verantwortungsvolle Digitalisierung voran.

Wir suchen zum 01.04.2023 einen Werkstudenten (m/w/d) mit 7-10 Wochenstunden in Berlin, der die Geschäftsstelle der Corporate Digital Responsibility (CDR)-Initiative in den Bereichen Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit unterstützt.

Deine Aufgaben:

- Unterstützung bei der Entwicklung einer Kommunikationsstrategie für die Geschäftsstelle der CDR-Initiative
- Beobachtung der öffentlichen Meinung und der Medienberichterstattung über die CDR-Initiative, CDR im Allgemeinen und Recherchen zu Digitalthemen
- Unterstützung bei der Pressearbeit, u.a. Planen und Verfassen eigener Beiträge für die externe und interne Kommunikation (Pressemitteilungen, Newsletter, Homepage- und Texte für Broschüren)
- Redaktionelle Betreuung und Weiterentwicklung der Website sowie des Social-Media-Auftritts
- Kreative Konzeptionierung und Gestaltung von Präsentationen und weiteren Materialien im Print- und Onlinebereich
- Organisation von Online-Terminen, u.a. Einladungsmanagement in WebEx
- Organisation von Veranstaltungen inkl. Identifikation relevanter Speaker, Einladungsmanagement

Deine Qualifikationen:

- Vollzeitstudierende mit Schwerpunkt Kommunikation, Marketing, BWL, Medien oder einer vergleichbaren Ausrichtung
- Idealerweise erste praktische Erfahrungen durch relevante Praktika
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten, sowohl schriftlich als auch mündlich in deutscher und englischer Sprache

- Erfahrungen im Verfassen von Pressemitteilungen und Newsletterbeiträgen sind von Vorteil
- Sicherer Umgang mit MS-Office, Social-Media-Plattformen und digitalen Kommunikationsmitteln
- Erfahrungen mit Content-Management-Systemen (CMS), bspw. Craft CMS, und Bildbearbeitungsprogrammen sind von Vorteil
- Strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise sowohl selbständig als auch im Team
- Politisches Interesse, eine hohe Affinität für Technik- und Digitalthemen und Leidenschaft für digitale Unternehmensverantwortung und Nachhaltigkeit

Was wir bieten:

- Die Möglichkeit, praktische Erfahrungen im Bereich der digitalen Verantwortung von Unternehmen und der Nachhaltigkeit zu sammeln
- Eine vergütete Tätigkeit im Zentrum des politischen Berlins
- Ein dynamisches und temporeiches Arbeitsumfeld
- Kompetente Betreuung und Einbindung in ein dynamisches Team mit flachen Hierarchien
- Möglichkeiten, den fachlichen Horizont zu erweitern und sich persönlich weiterzuentwickeln

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung bis zum 10.03.2023 (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Notenauszug und Zeugnisse) per E-Mail in einem PDF-Dokument an Dr. Sara Elisa Kettner (karriere@conpolicy.de).