



Wir suchen ab September 2023

Kommunikationsmanager:in (m/w/d) in den Bereichen Digitalisierung und Verbraucherforschung in Teilzeit (50%)

ConPolicy – das Institut für Verbraucherpolitik mit Sitz in Berlin – sucht ab September 2023 eine/n Kommunikationsmanager:in (m/w/d) in den Bereichen Digitalisierung und Verbraucherforschung zur Mitarbeit in verschiedenen Forschungs- und Beratungsprojekten sowie anderen Aktivitäten des Instituts. Zu unseren Kunden zählen politische Entscheidungsträger:innen, Verbände und Unternehmen in Deutschland und der EU.

Was Sie erwartet:

Ihre Aufgaben konzentrieren sich auf die Bereiche Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit sowie Veranstaltungsorganisation. Zum einen arbeiten Sie aktiv in einem Projekt zur Privatheit im Metaversum, das vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) gefördert wird, mit. Zum anderen unterstützen Sie die Aktivitäten des Instituts insgesamt. Zu ihren Aufgaben zählen insb.:

- Entwicklung einer Kommunikationsstrategie sowie Planung, Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen (online und offline), um Forschungsergebnisse und die Aktivitäten des Instituts einem breiten Publikum zugänglich zu machen.
- Erstellung von ansprechenden, informativen und zielgruppengerechten Inhalten für verschiedene Kommunikationskanäle, einschließlich Webseite, Social Media, Newsletter, Pressemitteilungen.
- Aufbau einer Projektwebseite sowie Pflege und Aktualisierung der Projekt- und Institutswebseiten und anderer digitaler Plattformen.
- Aufbau und Pflege von Beziehungen zu relevanten Vertretenden aus Medien und Journalismus.
- Organisation und Durchführung von Veranstaltungen wie Konferenzen, Seminare, Workshops und anderen öffentlichen Veranstaltungen. Hierzu zählt auch das Einholen von Angeboten, die Vergabe von Verträgen (an die Locations, Technikanbieter, Caterer und Fotografen), das Aufsetzen von Verträgen, die Betreuung von Veranstaltungswebseiten (inkl. des Teilnehmendenmanagements), das Veranstaltungsmarketing sowie die mediale Begleitung der Veranstaltung.
- Koordination mit internen und externen Stakeholder:innen, Referent:innen und Partner:innen, um reibungslose Abläufe bei Veranstaltungen zu gewährleisten.
- Unterstützung bei der Erstellung von Präsentationen, Berichten und anderen Kommunikationsmaterialien.
- Auswertung und Analyse der Kommunikationsaktivitäten, um die Effektivität und Reichweite zu überwachen und Verbesserungen vorzuschlagen.

Sie zeichnen sich aus durch:

- Abgeschlossenes Studium (oder Ausbildung) in den Bereichen Kommunikation, Marketing, Journalismus, Eventmanagement oder einem verwandten Fachgebiet.

- Mindestens 1-2 Jahre nachgewiesene Berufserfahrung in der Kommunikation, idealerweise im wissenschaftlichen oder politischen Umfeld.
- Exzellente schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch.
- Erfahrung in der Erstellung von Inhalten für verschiedene Medienkanäle und Zielgruppen.
- Starke organisatorische Fähigkeiten und Erfahrung in der Veranstaltungsplanung.
- Fähigkeit, komplexe Informationen klar und verständlich zu präsentieren.
- Sehr gute Kenntnisse in der Anwendung von MS-Office-Programmen, insbesondere Word, Powerpoint, Outlook sowie OneDrive. Erfahrungen im Umgang mit Content-Management-Systemen (z.B. TYPO3, craft cms) und Videokonferenzsystemen (z.B. MS Teams, WebEx).
- Teamorientierte Arbeitsweise und die Fähigkeit, effektiv mit verschiedenen internen und externen Stakeholdern zusammenzuarbeiten.
- Kreativität, Flexibilität und die Fähigkeit, in einem schnelllebigem Umfeld zu arbeiten.
- Kenntnisse über aktuelle Trends und Best Practices in den Bereichen Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Veranstaltungsorganisation.

Was wir bieten:

- Eine herausfordernde, spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft, Politik und Wirtschaft mitten im politischen Berlin.
- Eigene Gestaltungsspielräume in einem motivierten, interdisziplinären Team, in kollegialer und persönlicher Arbeitsatmosphäre und mit flachen Hierarchien.
- Anspruchsvolle Aufgaben von hoher gesellschaftlicher Relevanz.
- Zugang zu einem umfangreichen Netzwerk von Menschen aus Politik, Unternehmen und Zivilgesellschaft und Möglichkeiten zur inter- und transdisziplinären Zusammenarbeit in internationalen Konsortien.
- Möglichkeiten zur fachlichen und persönlichen Weiterbildung.
- Eine ausgewogene Work-Life-Balance.
- Ein angemessenes und transparentes Gehalt in Anlehnung an den TVöD Bund (je nach Qualifikation und Berufserfahrung zwischen 11 und 13 TVöD).

ConPolicy – das Institut für Verbraucherpolitik – unterstützt politische Entscheidungsträger, Verbände und Unternehmen darin, eine wirkungsvolle Verbraucherpolitik zu betreiben. ConPolicy erforscht, evaluiert und entwickelt verbraucherpolitische Strategien und Instrumente. Was uns auszeichnet, sind unser interdisziplinärer Ansatz, das evidenzbasierte Vorgehen und unsere internationale Expertise.

» Bilden Sie sich einen eigenen Eindruck über das Institut und unsere Arbeit unter: www.conpolicy.de «

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung (Motivationsschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse) unter Nennung Ihrer Gehaltsvorstellungen sowie des frühestmöglichen Einstiegstermins **bis zum 23. Juni 2023** per E-Mail in einem PDF-Dokument an: Marlene Münsch (karriere@conpolicy.de).