

# STELLENAUSSCHREIBUNG



Wir suchen ab März 2026

## Projektmanager:in (m/w/d) im Bereich Verbraucherforschung und Verbraucherpolitik

**ConPolicy – das Institut für Verbraucherpolitik – sucht ab März 2026 (verhandelbar) eine:n Projektmanager:in (m/w/d) im Bereich Verbraucherforschung und -politik zur Mitarbeit in verschiedenen Forschungs- und Beratungsprojekten. Zu unseren Kunden zählen politische Entscheidungsträger:innen, Verbände und Unternehmen in Deutschland und der EU.**

Was Sie erwarten:

- Sie bearbeiten analytische oder konzeptionelle Studien und Projekte im Bereich Verbraucher- bzw. Konsumentenforschung auf Deutsch und Englisch. Dabei sind Sie über den gesamten Projektzyklus von der Konzeption und Akquise, Koordination mit Projektpartnern, Implementierung bis zur Analyse und Interpretation der Ergebnisse beteiligt.
- Sie verfassen Kurzberichte, Projektberichte und Stellungnahmen zu verbraucherpolitisch relevanten Themen, z. B. in den Bereichen Digitalisierung oder Nachhaltigkeit.
- Sie vertreten das Institut auf Veranstaltungen und präsentieren unsere Forschungsergebnisse.
- Sie unterstützen das Institut in der Akquise neuer Projekte und der internen Weiterentwicklung.
- Der Schwerpunkt der Tätigkeit liegt zunächst in der Mitarbeit an einem BMBF-Forschungsprojekt, das darauf abzielt, ein KI-gestütztes Tool zu entwickeln, mit dem Journalist:innen bei der Erkennung von Desinformation unterstützt werden.

Sie zeichnen sich aus durch:

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium (Master oder Diplom) idealerweise in den Politik-, Verwaltungs-, Wirtschafts-, Sozialwissenschaften oder Psychologie.
- Sehr gute Kenntnisse qualitativer und quantitativer Forschungsmethoden (z. B. Literaturanalysen, qualitative Interviews oder Fokusgruppen, Befragungen, experimentelle Studien).
- Erste praktische Erfahrung (1-2 Jahre) in Forschung, Beratung oder Verwaltung oder einschlägige Promotion in den zuvor genannten Disziplinen
- Selbständige und ergebnisorientierte Arbeitsweise sowie die Fähigkeit, sich schnell in neue Themen einzuarbeiten.
- Teamorientierung, Kommunikationsstärke und ein souveränes Auftreten.
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse sowie einen sicheren Schreib- und Präsentationsstil.

## Von Vorteil sind zudem:

- Inhaltliche Bezüge zu den Themen Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Konsum.
- Gute Kenntnisse der wissenschaftlichen und politischen Diskurse zu verbraucherpolitischen Themen.
- Gute Kenntnisse in der Anwendung von Statistikprogrammen wie SPSS, Stata, R, o.ä.
- Interesse und Affinität für die Nutzung digitaler Tools in der Arbeitsorganisation, Kommunikation und im Wissensmanagement.

## Was wir bieten:

- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft, Politik und Wirtschaft mitten im politischen Berlin.
- Eigene Gestaltungsspielräume in einem motivierten, interdisziplinären Team, in kollegialer und persönlicher Arbeitsatmosphäre und mit flachen Hierarchien.
- Anspruchsvolle Aufgaben von hoher gesellschaftlicher Relevanz.
- Mitarbeit in Projekten mit politischen Akteuren auf Länder-, Bundes- und EU-Ebene sowie namhaften Unternehmen.
- Zugang zu einem umfangreichen Netzwerk von Menschen aus Politik, Unternehmen und Zivilgesellschaft und Möglichkeiten zur inter- und transdisziplinären Zusammenarbeit in internationalen Konsortien.
- Möglichkeiten zur fachlichen und persönlichen Weiterbildung.
- Eine ausgewogene Work-Life-Balance,
- Ein Arbeitsplatz in unserem Büro in Berlin-Mitte sowie flexible Homeoffice-Regelung.
- Ein angemessenes und transparentes Gehalt basierend auf der Berufserfahrung in Anlehnung an den TVöD Bund.

ConPolicy – das Institut für Verbraucherpolitik – unterstützt politische Entscheidungsträger, Verbände und Unternehmen darin, eine wirkungsvolle Verbraucherpolitik zu betreiben. ConPolicy erforscht, evaluiert und entwickelt verbraucherpolitische Strategien und Instrumente. Was uns auszeichnet, sind unser interdisziplinärer Ansatz, das evidenzbasierte Vorgehen und unsere internationale Expertise.

»Bilden Sie sich einen eigenen Eindruck über das Institut und unsere Arbeit unter: [www.conpolicy.de](http://www.conpolicy.de)«

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung (Motivationsschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse) unter Nennung Ihrer Gehaltsvorstellungen sowie des frühestmöglichen Einstiegstermins **bis zum 9. Februar 2026** per E-Mail in einem PDF-Dokument an: Marlène Münsch ([kariere@conpolicy.de](mailto:kariere@conpolicy.de)).