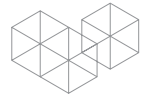


Wir suchen ab Januar 2019 eine/n

Projektmanager/in im Bereich Verbraucherforschung und Verbraucherpolitik



ConPolicy – das Institut für Verbraucherpolitik in Berlin – sucht eine/n Projektmanager/in im Bereich Verbraucherforschung und -politik zur Mitarbeit in verschiedenen Forschungs- und Beratungsprojekten insbesondere zu den Themen Verbraucherverhalten und Digitalisierung. Zu unseren Kunden zählen politische Entscheidungsträger, Verbände und Unternehmen in Deutschland und der EU.

Was Sie erwartet:

- Sie führen eigenständig empirische und analytische Studien im Bereich Verbraucher- bzw. Konsumentenforschung auf deutsch und englisch durch. Dabei sind Sie über den gesamten Projektzyklus von der Konzeption, Koordination mit Projektpartnern, Implementierung bis zur Auswertung und Interpretation beteiligt.
- Sie verfassen Kurzberichte, Projektberichte und Stellungnahmen zu verbraucherpolitisch relevanten Themen, z.B. im Bereich Digitalisierung.
- Sie vertreten das Institut auf Veranstaltungen und präsentieren unsere Forschungsergebnisse.
- Sie unterstützen das Institut in der Akquise neuer Projekte und der internen Weiterentwicklung.

Sie zeichnen sich aus durch:

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium (Master oder Diplom) der Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften mit verhaltenswissenschaftlichem Fokus (z.B. Verhaltensökonomik, Psychologie o.ä.).
- Einschlägige Promotion oder Berufserfahrung im Bereich Forschung oder Beratung.
- Sehr gute Kenntnisse in quantitativer Methodik (Durchführung experimenteller Studien, Befragungen, empirische Forschung).
- Profunde Kenntnisse in der Anwendung von Statistikprogrammen wie SPSS, Stata, R, o.ä.
- Nach Möglichkeit gute Kenntnisse der wissenschaftlichen und politischen Diskurse zu Themen wie Digitalisierung und Netzpolitik sowie Verbraucherverhalten.
- Selbständige und ergebnisorientierte Arbeitsweise sowie die Fähigkeit, sich schnell in neue Themen einzuarbeiten.
- Teamorientierung, Kommunikationsstärke und ein souveränes Auftreten.
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse sowie einen sicheren Schreib- und Präsentationsstil.

Was wir bieten:

- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft, Politik und Wirtschaft mitten im politischen Berlin – zunächst befristet auf ein Jahr mit der Option auf Entfristung.
- Eigene Gestaltungsspielräume in einem motivierten Team mit flachen Hierarchien.
- Mitarbeit in Projekten mit politischen Akteuren auf Länder-, Bundes- und EU-Ebene sowie namhaften Unternehmen.
- Zugang zu einem umfangreichen Netzwerk aus Politik, Unternehmen und Zivilgesellschaft und Möglichkeiten zur interdisziplinären Zusammenarbeit in internationalen Konsortien.
- Möglichkeiten zur fachlichen und persönlichen Weiterbildung.
- Eine ausgewogene Work-Life-Balance.

ConPolicy – das Institut für Verbraucherpolitik – unterstützt politische Entscheidungsträger, Verbände und Unternehmen darin, eine wirkungsvolle Verbraucherpolitik zu betreiben. ConPolicy erforscht, evaluiert und entwickelt verbraucherpolitische Strategien und Instrumente. Was uns auszeichnet, sind unser interdisziplinärer Ansatz, das evidenzbasierte Vorgehen und unsere internationale Expertise.

»Bilden Sie sich einen eigenen Eindruck über das Institut und unsere Arbeit unter: www.conpolicy.de«

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung (Motivationsschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse) unter Nennung Ihrer Gehaltsvorstellungen sowie des frühestmöglichen Einstiegstermins **bis zum 24. September 2018** per E-Mail in einem PDF-Dokument an: Dr. Max Vetter (kariere@conpolicy.de).